

خطة العمل للشركات والمؤسسات

المقدمة

في إطار مشروع "مركز الصدارة" "Centre Stage"، ستقوم إدارات السياحة الوطنية و40 شركة ومؤسسة و16 منظمة غير حكومية دولية من كوستاريكا وجمهورية الدومينيكان والأردن والمكسيك بتطبيق خطة عمل تهدف إلى تعزيز تمكين المرأة عن طريق السياحة خلال فترة التعافي من وباء كوفيد-19.

تشتمل خطة العمل التالية على 10 تدابير ملموسة يتعين على الشركات والمؤسسات المشاركة في المشروع تنفيذها في غضون سنة، من تشرين الثاني/نوفمبر 2021 إلى تشرين الثاني/نوفمبر 2022.

الأهداف الاستراتيجية لخطة العمل

استنادًا إلى [خطة عمل منظمة السياحة العالمية للمرأة في السياحة](#)، تتمثل الأهداف التي ستوجه تنفيذ خطة العمل بما يلي:

المجالات المواضيعية	الأهداف
التوظيف	تحسين ظروف العمل للنساء العاملات في قطاع السياحة.
ريادة الأعمال	إدراج الشركات والمؤسسات التي تملكها وتديرها وتُشرف عليها النساء ضمن سلسلة التوريد السياحية.
القيادة والسياسات وصنع القرار	دعم التقدم الوظيفي المهني للمرأة.
التعليم والتدريب	ضمان أن يساهم التعليم والتدريب في مجال السياحة في تعزيز تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين خلال فترة التعافي من وباء كوفيد-19.
المجتمع المحلي والمجتمع المدني	تعزيز المشاركة الفاعلة للمرأة والمنظمات النسائية في تعافي قطاع السياحة.
القياس لسياسات أفضل	تشجيع صنع السياسات التي تُراعي المساواة بين الجنسين في قطاع السياحة الخاص.

الاتصال والإعلان عن خطة العمل

يُشكّل الإعلان الخارجي الفعّال والمنظم ركيزة أساسية لمشروع "مركز الصدارة" "Centre Stage"، وستظهر الشركات والمؤسسات المشاركة فيه على صفحة إلكترونية خاصة تابعة لمنظمة السياحة العالمية، وقد يتم اختيارها للظهور في الرسائل الإخبارية المنتظمة، وصفحات منظمة السياحة العالمية على مواقع التواصل الاجتماعي، وغيرها من وسائل الاتصال المتوفرة.

إنّ الشركات والمؤسسات المشاركة في المشروع ستدعم أهداف الاتصال والإعلان الخاصة بالمشروع، وذلك عن طريق نشر محتوى مرتبط بالمشروع للتأكيد على أهمية تمكين المرأة كقضية شاملة لتعافي قطاع السياحة من وباء كوفيد-19.

الموارد

تُقدّم منظمة السياحة العالمية الدعم للشركات والمؤسسات في تطبيق خطة العمل من خلال سلسلة من الندوات الإلكترونية لبناء القدرات، بالإضافة إلى ورشة عمل تقنية بمشاركة حضورية.

تتوفّر عبر الموقع الإلكتروني الخاص بالمشروع قائمة بالمنظمات غير الحكومية والجمعيات النسائية المشاركة التي قد تدعم الشركات والمؤسسات في تنفيذ خطة العمل.

قد تحتوي المصفوفة الواردة أعلاه على بعض الإجراءات التي ربما سبق للشركات والمؤسسات المشاركة أن نفذتها أو تعتزم تنفيذها في إطار البرامج أو الهياكل القائمة.

الرصد

خطة العمل مُرقّعة بإطار للرصد يستمرّ لمدة عام واحد من تشرين الثاني/نوفمبر 2021 إلى تشرين الثاني/نوفمبر 2022. وخلال هذه الفترة، يتعين على الشركات والمؤسسات المشاركة أن تُقدّم تحديثات شهرية إلى منظمة السياحة العالمية حول التقدم المُحرز في كل إجراء من تلك الإجراءات، عن طريق استبيان شهري قصير.

خطة العمل

التوظيف		
تحسين ظروف العمل للنساء العاملات في قطاع السياحة.		
الإجراءات	الاتصال والإعلان	موارد مفيدة
<ul style="list-style-type: none"> - إدراج مبدأ "تكافؤ الأجر مقابل العمل المتكافئ القيمة" رسميًا في السياسات الخاصة بالموظفين أو بالتوظيف أو بالموارد البشرية لدى الشركات والمؤسسات. - إعادة النظر في رواتب الموظفين للتأكد من الامتثال لهذا المبدأ. 	الترويج لالتزام الشركة أو المؤسسات بمبدأ "تكافؤ الأجر مقابل العمل المتكافئ القيمة" على المستوى الخارجي، عن طريق أدوات الاتصال الخاصة بها (الموقع الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي إلخ).	التحالف الدولي للمساواة في الأجور (Equal Pay International Coalition)
<ul style="list-style-type: none"> - استحداث أو تعزيز سياسات الشركة للحماية من التحرش الجنسي في مكان العمل. 	الترويج لسياسة الرفض المطلق التي تعتمدها الشركات حيال التحرش الجنسي على المستويين الداخلي والخارجي، عن طريق أدوات الاتصال الخاصة بها (الموقع الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي إلخ).	نموذج منظمة العمل الدولية حول السياسة المتعلقة بالتحرش الجنسي

ريادة الأعمال		
إدراج الشركات والمؤسسات التي تملكها وتديرها وتُشرف عليها النساء ضمن سلسلة التوريد السياحية.		
الإجراءات	الاتصال والإعلان	موارد مفيدة
<ul style="list-style-type: none"> - زيادة التوريد من الشركات والمؤسسات التي تملكها نساء والمؤسسات التي تُراعي منظور الجنسين. 	نشر الالتزام و/أو التطورات المُحرزة حيال ريادة الأعمال النسائية في الأدوات الإعلامية الخاصة بالشركات والمؤسسات أو عن طريق إعادة نشر المحتوى الصادر عن منظمة السياحة العالمية.	المبادئ التوجيهية الخاصة بمنظمة السياحة العالمية لتعميم مراعاة المساواة بين الجنسين للقطاع الخاص (تشرين الثاني/نوفمبر 2021)

القيادة والسياسات وصنع القرار		
دعم التقدّم الوظيفي المهني للمرأة.		
الإجراءات	الاتصال والإعلان	موارد مفيدة
<ul style="list-style-type: none"> استحداث أو تعزيز برنامج للتقدّم الوظيفي المهني للإناث، على أن يتضمّن أهدافًا تتعلق بالمساواة بين الجنسين في الأدوار القيادية. 	الإعلان عن الفرص على المستوى الداخلي للموظفات، وتيسير المعلومات إلى منظمة السياحة العالمية لترجمتها إلى مواد للاتصال والتواصل.	أداة تحليل الفجوة بين الجنسين - مبادئ تمكين المرأة
<ul style="list-style-type: none"> تزويد الموظفات بإجازة أمومة لا تقل عن 14 أسبوعًا. 	الإعلان عن التزام الشركة أو المؤسسة بتقديم الحد الأدنى من إجازة الأمومة الذي أوصت به منظمة العمل الدولية، وذلك على المستوى الخارجي من خلال الأدوات الإعلامية الخاصة بالشركة أو المؤسسة، أو عن طريق إعادة نشر المحتوى الإعلامي الصادر عن منظمة السياحة العالمية.	اتفاقية منظمة العمل الدولية المتعلقة بحماية الأمومة (رقم 183)

التعليم والتدريب

ضمان أن يساهم التعليم والتدريب في مجال السياحة في تعزيز تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين خلال فترة التعافي من جائحة كوفيد-19.

مصادر مفيدة	الاتصال والإعلان	الإجراءات
ستقام دورات "تدريب المدربين" الخاصة بمنظمة السياحة العالمية عن بُعد بين كانون الأول/ديسمبر 2021 وشباط/فبراير 2022	الإعلان عن التدريب وأهدافه عبر أدوات الاتصال الخاصة بالشركة أو المؤسسة (الموقع الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، الرسائل الإخبارية إلخ). تقديم صور عن هذا النشاط لإمكانية إدراجها ضمن الأدوات الإعلامية الخاصة بمنظمة السياحة العالمية.	تعيين موظف واحد ليصبح مُدرِّبًا من خلال التدريب الافتراضي الخاص بمنظمة السياحة العالمية "تدريب المدربين - المساواة بين الجنسين من أجل التعافي"، وذلك لتدريب ما لا يقل عن 20 شخصًا قبل تشرين الثاني/نوفمبر 2022.
ستقام ورش العمل التقنية الحضورية في العام 2022 في كلٍ من: - الأردن: نيسان/أبريل - جمهورية الدومينيكان: حزيران/يونيو - كوستاريكا: أيلول/سبتمبر - المكسيك: تشرين الأول-أكتوبر/تشرين الثاني/نوفمبر	الإعلان عن هذا الحدث من خلال أدوات الاتصال الخاصة بالشركة أو المؤسسة (الموقع الإلكتروني، مواقع التواصل الاجتماعي، الرسائل الإخبارية إلخ).	المشاركة في ورشة العمل التقنية التي تُقيمها منظمة السياحة العالمية حول المساواة بين الجنسين وتعافي قطاع السياحة.

المجتمع المحلي والمجتمع المدني

تعزيز المشاركة الفاعلة للمرأة والمنظمات النسائية في تعافي قطاع السياحة.

مصادر مفيدة	الاتصال والإعلان	الإجراءات
ستكون المنظمات النسائية الشريكة المقترحة ومعلومات الاتصال العائدة لها متاحة على الموقع الإلكتروني الخاص بالمشروع.	تقديم معلومات متعلّقة بهذا النشاط إلى منظمة السياحة العالمية، لترجمتها إلى مواد اتصال ونشرها عبر الأدوات الإعلامية المختلفة الخاصة بمنظمة السياحة العالمية (الموقع الإلكتروني، أو الرسائل الإخبارية، أو مواقع التواصل الاجتماعي).	تحديد المنظمات النسائية وإشراكها، بصفتها جهة معنية رئيسية، أثناء تنفيذ خطة العمل.
ستنشر منظمة السياحة العالمية بانتظام، عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها، المواد المتعلقة بالمشروع، ويمكن للشركات والمؤسسات المشاركة بالمشروع أن تنشرها أيضًا بدورها.	إصدار ما لا يقل عن منشور واحد شهريًا حول أنشطة المشروع في الصفحة الإلكترونية الخاصة بالشركة أو المؤسسة المشاركة في المشروع أو عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي.	تنفيذ حملة توعية مرتبطة بأنشطة مشروع "مركز الصدارة" "Centre Stage" أو أهدافه.

القياس لسياسات أفضل

تشجيع صنع السياسات التي تُراعي المساواة بين الجنسين في قطاع السياحة الخاص.

الإجراءات	الاتصال والإعلان	موارد مفيدة
تزويد منظمة السياحة العالمية ببيانات مُصنّفة بحسب الجنس عن القوى العاملة في الشركة أو المؤسسة.	الإعلان عن هذا النشاط عبر أدوات الاتصال الخاصة بالشركة أو المؤسسة، و/أو تزويد منظمة السياحة العالمية بمعلومات متعلّقة بهذا النشاط لترجمتها إلى مواد اتّصال ونشرها عبر أدوات الاتّصال المختلفة الخاصة بمنظمة السياحة العالمية (الموقع الإلكتروني، أو الرسائل الإخبارية، أو مواقع التواصل الاجتماعي).	ستُرسل منظمة السياحة العالمية استبيانًا قصيرًا إلى الشركات والمؤسسات المُشاركة في المشروع في تشرين الثاني/نوفمبر 2021 وتشرين الثاني/نوفمبر 2022.